



Marketing Graphic and Web design



CURIOSI DI CONOSCERMI?

Se questa presentazione è arrivata tra le vostre mani,
probabilmente sono la professionista che state cercando.



Monica Macco

Marketing Graphic and Web design

MI PRESENTO

Sono Monica Macco, creatività e razionalità fanno di me una art director completa nella comunicazione: settore dove esprimo la mia identità professionale attraverso la grafica, il web e le strategie di marketing.

“Prendi il meglio che esiste e miglioralo. Se non esiste crealo.” (H. Royce)

Una frase che rappresenta la mia attitudine in tutti i progetti di lavoro.

Freelance da più di 15 anni, seguo ogni aspetto della comunicazione: dal logo alla brochure, dalla pagina pubblicitaria al gadget, dall'allestimento fino al sito web.

Ho sviluppato concept creativi per molte aziende appartenenti a settori diversi (alimenti e bevande, salute e benessere, turismo, gioielli, moda, industria meccanica) sia in modo indipendente sia in team.

La mia formazione comprende anche esperienze nel campo della gestione e produzione, in tipografie e centri di stampa digitale.

La ricerca continua di nuovi stimoli mi porta ad aggiornarmi costantemente per essere in sintonia con le evoluzioni del mercato.



COSA OFFRO

L'esperienza maturata attraverso progetti diretti e conto terzi, realizzati per piccole, medie e grandi aziende e che tutt'oggi mi permettono di mettermi in gioco e rendere completa la mia figura professionale.

Alcune delle aziende per cui ho creato e sviluppato progetti:



Football Club Internazionale Milano



PERCHÉ SCEGLIERE ME?

Sono la persona giusta per la vostra azienda se cercate:



01

COLLABORAZIONE

Perché operate nella comunicazione online e/o offline, e cercate un collaboratore professionale, in grado di coadiuvarvi nella realizzazione di prodotti e servizi per i vostri clienti.

02

COMPETENZA

Per rinnovare il vostro brand e per fare il restyling della vostra immagine.

Per avviare un'attività e costruire una comunicazione visiva mirata ed efficace, rivolta al vostro target di riferimento.

Per dare uniformità alla comunicazione (tono di voce - brand identity - stile) su tutti i materiali aziendali.

03

ESPERIENZA

Per essere seguiti e affiancati con cura ed attenzione per l'intero progetto, compreso il processo di produzione e la gestione dei materiali e dei fornitori.

Perché necessitate di una figura che sappia cosa si deve fare per prevenire un problema o trovare la soluzione più adeguata, soprattutto considerando che avete un budget da rispettare.

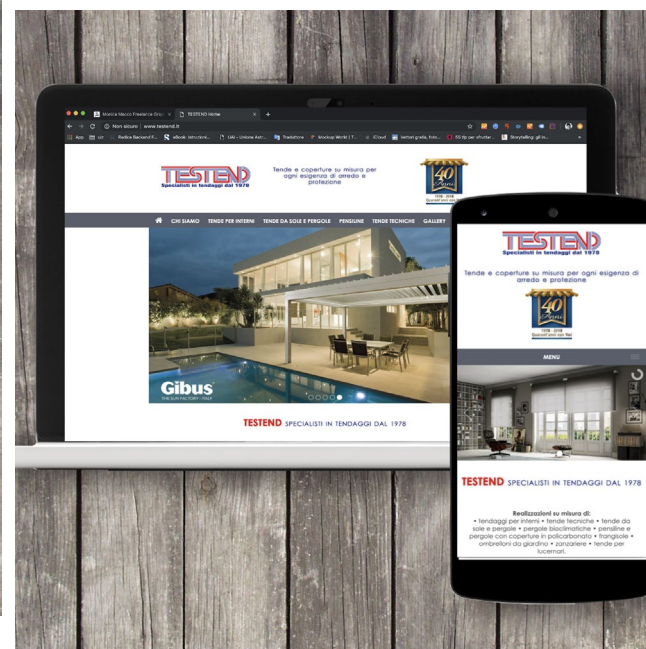
04

CONSULENZA

Perché volete essere consigliati sui media e i materiali utili a rafforzare il vostro brand e a valorizzare il vostro progetto, perché il processo creativo strategico nasce da una profonda conoscenza del mercato del cliente e dei suoi competitor.

Perché cercate una professionista che si avvale di una rete di partner esperti, professionali e di fiducia a supporto del vostro progetto, garantendo la copertura ed efficacia di ogni aspetto.





ANCORA QUALCOSA SU DI ME

Sono una persona pragmatica, positiva, capace di gestire situazioni di stress e abituata a lavorare in squadra. Sono curiosa e desiderosa di migliorare, imparare, innovare e sperimentare.

I professionisti e le aziende che hanno avuto modo di confrontarsi con me, dicono che sono precisa, affidabile e con una mentalità problem solving.

Molto attenta al mio benessere fisico e mentale, mi piace trascorrere del tempo all'aria aperta praticando sport e passeggiate in montagna.

Mi interesso a tutto ciò che ha un risvolto creativo, come la fotografia, la musica, la cucina e l'arredamento e non potrei fare a meno del mio cane e dei miei gatti.

COMPETENZE TECNICHE

Utilizzo a livello professionale buona parte dei software di Adobe:

- Photoshop
- Illustrator
- InDesign
- Dreamweaver
- Acrobat Pro

Sviluppo siti web utilizzando HTML5, CSS3, Bootstrap e Wordpress.

Lavoro in ambiente MacOS ma ho conoscenze anche in ambiente Microsoft e il pacchetto OpenOffice.

Sono in grado di applicare pellicole in PVC per la personalizzazione di vetrine e automezzi.





ESPERIENZE LAVORATIVE

PRESENTE
2003

FREELANCE

Graphic and Web designer

Svolgo il mio lavoro con clientela diretta e nello stesso tempo collaboro con l'agenzia Algraph & Wolly design.

2008
2007

FREELANCE

Digital Service Centro Stampa Digitale

All'interno di questa azienda mi sono occupata del supporto grafico per la realizzazione di file vettoriali per l'intaglio di PVC adesivo e stampa digitale.

2006
2003

FREELANCE

Top Wesselton Studio Progettazione e Stampa

All'interno di questa azienda mi sono occupata di Progettazione grafica, Impaginazione grafica ed editoriale, Prestampa e fotolito, Progettazione web.

2002
2001

OPERATORE GRAFICO

Tipolitografia Tri-Graf snc

Responsabile del reparto grafico e di fotolitografia, ho eseguito lavori di Impaginazione grafica ed editoriale e lavorazioni post stampa (cordonatura, taglio, confezionamento).

2000
1999

OPERATORE GRAFICO

Tipolitografia Arti Grafiche Biellesi

All'interno di questa azienda mi sono occupata della fase di pre stampa e fotolito.



FORMAZIONE

CORSO MARKETING

2019

Tecnico specializzato in marketing

Ho seguito questo corso per ampliare ulteriormente le mie conoscenze in ambito Marketing e Digital Marketing, attraverso un percorso completo che spazia dalla teoria alla pratica del marketing contemporaneo.

CORSO ONLINE

2017

Google Eccellenze in Digitale

Ho seguito questo corso per ampliare le mie conoscenze del marketing digitale in tutti i suoi aspetti, dall'analisi dei dati alla creazione di campagne efficaci, attraverso l'utilizzo dei tools di Google.

MASTER ONLINE

2017

Programmazione, web design e sviluppo web

Ho seguito questo corso per ampliare le mie conoscenze come web developer esperto, in grado di creare piattaforme in HTML5, ottimizzate per Google (ai fini della seo) e responsive (ovvero realizzare siti web per smartphone e tablet).

IPSCP MARCELLO DUDOVICH

2000

Diploma in Tecnico della Grafica e della Pubblicità

1995

Durante questo percorso formativo, ho acquisito ed approfondito competenze specifiche nell'ambito dei servizi di comunicazione, promozione delle vendite e progettazione, per operare in ogni settore della comunicazione visiva e pubblicitaria.

STAGE FORMATIVI

2000

Grafico

1995

Durante il periodo scolastico ho svolto diversi stage formativi come grafico, all'interno di agenzie di pubblicità, tipografie e redazioni giornalistiche sportive locali.



Monica Macco

Marketing Graphic and Web design



+39 339 6755033



info@monicamacco.com



Biella (BI)



monicamacco.com



linkedin.com/in/monicamacco